



SABER MÁS...

**RED DE PUNTOS DE APOYO A LA
MUJER EMPRENDEDORA**

Índice

| | |
|--|----------|
| RED PAME | 3 |
| ¿Por qué es importante para las mujeres rurales? | 3 |
| Objetivos principales..... | 4 |
| ¿Cómo funciona? | 4 |

RED PAME

La **Red de Puntos de Apoyo a la Mujer Emprendedora (Red PAME)** es una iniciativa de la Junta de Castilla y León para impulsar el empleo y el emprendimiento de mujeres en municipios rurales. Se basa en la red de **44 Grupos de Acción Local (GAL)** y tres redes de desarrollo rural (Princal, Rural Red y HUEBRA), que cubren todo el territorio de la Comunidad.

Se lanzó en 2021 dentro de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural, tuvo una primera fase exitosa (2021-2023) que formó a más de 2.500 mujeres y asesoró individualmente a más de 1.000 emprendedoras. En 2026 se reactiva la **segunda fase**, con 1,2 millones de euros hasta marzo de 2027, financiados por la Junta a través del Programa LEADER del PEPAC (Plan Estratégico de la PAC).

¿Por qué es importante para las mujeres rurales?

En los pueblos de Castilla y León, las mujeres enfrentan **barreras para emprender**, como la falta de formación adaptada, dificultades de acceso a financiación, conciliación con cuidados y menor visibilidad.

La Red PAME crea **puntos de apoyo cercanos** en cada comarca, gestionados por Grupos de Acción Locales, para ofrecer servicios gratuitos y personalizados.

Esto ayuda a:

- **Mantener a la población en el medio rural**, especialmente mujeres jóvenes y cualificadas.
- **Generar empleo** en sectores como agroalimentario, turismo rural o servicios.
- Promover la **igualdad de género** y el relevo generacional en el campo.

Objetivos principales

La Red PAME busca:

- **Orientar y asesorar** a mujeres que quieran empezar un negocio, mejorar el suyo o insertarse laboralmente.
- **Formar** en habilidades emprendedoras, digitales y sectoriales (agroalimentario, servicios rurales).
- **Sensibilizar** sobre igualdad y emprendimiento femenino en los pueblos.
- **Acompañar** en todas las fases: idea de negocio, plan, financiación y consolidación.
- Dar **visibilidad** a proyectos de mujeres a través de jornadas y difusión.

Se dirige a mujeres residentes en medio rural (municipios pequeños), desempleadas, autoempleadas o con ideas de negocio, priorizando los sectores rurales.

¿Cómo funciona?

Los Grupos de Acción Locales reciben fondos para desplegar la red en su territorio. Las actividades incluyen:

- **Asesoramiento personalizado:** Elaboración de fichas de proyectos, orientación laboral y búsqueda de financiación.
- **Formación:** Talleres participativos, cursos presenciales y online en emprendimiento, nuevas tecnologías y gestión.
- **Sensibilización:** Jornadas temáticas para los técnicos, mujeres y comunidades locales.
- **Materiales de apoyo:** Recursos para implantar medidas en cada comarca.
- **Difusión:** Campañas para dar a conocer la red y mostrar casos de éxito.