



**SABER MÁS...**

PLATAFORMA DE MUJERES EN LA  
AGRICULTURA

# Índice

<b>PLATAFORMA DE MUJERES EN LA AGRICULTURA.....</b>	<b>3</b>
¿Por qué es necesaria esta plataforma?.....	3
¿Qué hace la plataforma en la práctica?.....	4
Relación con la PAC y apoyo económico .....	5

# PLATAFORMA DE MUJERES EN LA AGRICULTURA

La Comisión Europea ha creado la **Plataforma de Mujeres en la Agricultura**, una iniciativa para empoderar a las mujeres del sector agrario y promover la igualdad de oportunidades en las zonas rurales. La plataforma se presentó dentro de la “Visión para la Agricultura y la Alimentación” de la Comisión, y coincide con que la ONU ha declarado 2026 como Año Internacional de la Mujer Agricultora.

Su objetivo principal es **augmentar el número de mujeres** que participan en explotaciones y empresas agrarias, promover el intercambio y la cooperación, y facilitar el intercambio de buenas prácticas entre países. La plataforma reconoce explícitamente el papel clave de las mujeres en la innovación, la sostenibilidad y la diversificación de las economías rurales, aunque siguen infrarrepresentadas en la propiedad, la gestión y el liderazgo de las explotaciones.

## ¿Por qué es necesaria esta plataforma?

En la Unión Europea, solo el **32% de las explotaciones agrícolas** están gestionadas por **mujeres**, y apenas el 3% de las explotaciones están dirigidas por mujeres menores de 40 años. Además, las mujeres se encuentran con barreras estructurales para acceder a la tierra, la financiación, la formación y otros recursos necesarios para emprender o consolidar su actividad agraria.

La plataforma quiere **dar visibilidad** a las agricultoras y cambiar la imagen de la agricultura como sector “masculino”. Destacar a mujeres que son referentes —que lideran explotaciones, innovan o crean negocios rurales— ayuda a que más jóvenes se vean en esos roles y se animen a quedarse o incorporarse al medio rural.

Además, la iniciativa refuerza el compromiso de la Unión Europea con la igualdad de género y con unas zonas rurales más inclusivas y con relevo generacional. La **Política Agrícola Común (PAC)** actual ya permite a los Estados miembros incluir medidas específicas y ayudas financieras dirigidas a mujeres, y se están mejorando los datos desagregados por género para diseñar políticas más ajustadas a la realidad.

## ¿Qué hace la plataforma en la práctica?

La actividad central de la Plataforma de Mujeres en la Agricultura es la **mentoría**. Se busca crear una red de mentoras y mentores que conecte a agricultoras con experiencia con mujeres que están comenzando o quieren consolidar su actividad.

Algunas de las acciones previstas son:

- **Apoyo individual** “uno a uno” y también en grupo.
- **Compartir** conocimientos prácticos, experiencia empresarial y orientación estratégica adaptada a cada contexto.
- **Fomentar el aprendizaje** entre pares, el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo.

La mentoría se centrará en temas muy concretos para el día a día de las explotaciones: elaboración de planes de negocio, cálculo de costes, gestión del tiempo, acceso a mercados, innovación y tecnología, etc.

Además de la mentoría, la plataforma:

- **Apoya programas nacionales** de mentoría y facilita el intercambio de buenas prácticas entre países, también de forma transfronteriza.
- **Crea redes de contacto** entre agricultoras de diferentes Estados miembros.
- **Aporta experiencias directas** a la elaboración de políticas de la Unión Europea y de los Estados miembros.

## Relación con la PAC y apoyo económico

La actual **Política Agrícola Común** ya promueve de forma explícita la participación de las mujeres en la agricultura y la economía rural. A través de sus Planes Estratégicos de la PAC, cada país tiene margen para diseñar medidas específicas para mujeres agricultoras, incluyendo más apoyo financiero o condiciones más ventajosas.

La Unión Europea también está **reforzando la presencia de mujeres en órganos de decisión**. Además, se están **mejorando los sistemas de recogida de datos** separados por sexo, porque unos datos de calidad permiten diseñar políticas más eficaces y basadas en evidencias.

En 2024, unas 55.300 mujeres jóvenes recibieron apoyo para poner en marcha sus propias explotaciones o negocios agrícolas y beneficiarse de ayudas adicionales a la renta. La plataforma se apoya en este contexto para acompañar, con formación y redes, a las mujeres que ya están recibiendo o pueden recibir este tipo de apoyos.