



SABER MÁS...

NECESIDADES DE LAS MUJERES EN MEDIO RURAL

Índice

ESTUDIO DE NECESIDADES DE LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL.....	3
Objetivos	3
Áreas clave de necesidades	3
Problemas principales.....	4
Qué proponen.....	4

ESTUDIO DE NECESIDADES DE LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL

El estudio de la Federación de Mujeres Progresistas, llamado «Enraizadas» se encarga de investigar sobre las necesidades que presentan las mujeres en el medio rural.

Objetivos

El estudio forma parte de un proyecto financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

- **Explora barreras** como el aislamiento geográfico, la despoblación, la masculinización del rural, la brecha digital, los roles de género tradicionales, la violencia, soledad y sobrecarga de cuidados.
- Se basa en **entrevistas, grupos de discusión e historias** de mujeres y profesionales para detectar las necesidades del día a día.

Áreas clave de necesidades

- **Área psicosocial y de salud:** Se encuentran dificultades en acceso a servicios por las grandes distancias y la falta de recursos adaptados.
- **Área de economía y empleo:** Hay escasas oportunidades laborales, actividad económica muy limitada y dependencia económica
- **Área de cuidados:** Sobrecarga en mujeres que cuidan de forma remunerada o no, sin corresponsabilidad suficiente.

Problemas principales

- **No hay buen transporte:** Las mujeres no llegan fácil a los médicos, trabajos o la ayuda.
- **Pocos empleos buenos:** Muchas trabajan en cuidados, con sueldos bajos y sin contrato.
- **Internet malo y soledad:** Afecta a la salud, la calidad de vida, violencia y estudios. En muchos casos, esto obliga a los jóvenes a irse a vivir a las ciudades.

Qué proponen

Después de investigar, el estudio propone algunas mejoras para las mujeres en el medio rural, como:

- **Más servicios cerca:** Servicios de salud, empleo, contra la violencia, etc. Se necesitan equipos grandes y preparados.
- **Cursos fáciles:** Para el carnet de conducir, conocimientos de internet, para conocer y acceder a trabajos nuevos, etc.
- **Apoyo** para acceder a alquileres y compras de viviendas.
- **Grupos de mujeres:** Para hablar, apoyarse y ser líderes en sus pueblos.